

# Mall of the Emirates

Volume 17, Issue 1, 20 February - 21 March 2023

## Terms and Conditions:

- This promotion is valid from 20 February 2023 till 21 March 2023.
- This promotion is valid only in participating stores located in Mall of the Emirates excluding Carrefour.
- 1 e-coupon will be granted for every receipt of AED 300 and above, single or cumulative, made on the same day at Mall of the Emirates, to enter the draw of 500,000 SHARE points with 4 lucky winners.
- Receipts will be accepted every day during the campaign period until closing except, 21 March 2023 at 10PM.
- To be eligible for the weekly draw, the customer needs to download the SHARE rewards application to participate in the campaign.
- Customer needs to scan the receipts through the SHARE rewards application to enter the draw.
- 4 lucky winners will win 500,000 SHARE points each. 1 winner will be announced weekly.
- Draw dates are Feb 27, Mar 6, 13, and 20.
- Draw date and time are subject to change with or without notice.
- The winner will be notified on the mobile number provided upon registration.
- The winner is required to present the shopping receipt, e-coupon SMS, and valid identification (passport copy and/or national identity card) to collect the prize.
- Customers are encouraged to notify any of the mall's Customer Service Desks with their original redeemed receipts for verification, should they not receive any SMS or e-mail notification confirming their electronic coupons entitlement.
- All prizes are to be collected within 60 days of the announcement of the winner.
- The prizes will be in the form of SHARE points.
- DET staff and advertising agencies are not eligible to participate in this promotion.
- Owners and employees of the Centre's outlets, Majid Al Futtaim Group of Companies, their suppliers, and their immediate families are not eligible to participate in this promotion.
- In case a fraudulent transaction is suspected, DET, reserves the right to deny the prize to a winner.
- Participation in the draw constitutes permission for the relevant sponsors and Dubai Festivals & Retail Establishment to use the participant's personal information that is provided for publication and marketing purposes, without any liability whatsoever attributable to the sponsors or DET.
- The decision of DET on all aspects will be final and binding. No queries or claims will be entertained.
- Mall Gift Card, Money exchange, and bank transactions as well as utility bills and fines are excluded from this promotion.
- Electronic receipts are not accepted.
- Prizes cannot be exchanged for cash or refunded.
- Other Terms and Conditions apply.

# مول الإمارات

الموسم 17، العدد 1، 20 فبراير - 21 مارس 2023

## الشروط والأحكام:

- تسري الحملة الترويجية من 20 فبراير وحتى 21 مارس 2023.
- تسري هذه الحملة الترويجية في المتاجر المشاركة فقط في مول الإمارات ما عدا كارفور.
- يتم منح قسيمة إلكترونية واحدة مقابل إيصالات بقيمة 300 درهم وأكثر، فردية أو تراكمية، يتم إجراؤها في نفس اليوم في أي متجر في مول الإمارات للدخول في السحب على 4 فائزين بـ 500,000 نقطة "شير" لكل منهم.
- يتم قبول الإيصالات كل يوم خلال فترة الحملة حتى الإغلاق ما عدا 21 مارس 2023 حتى الساعة 10 مساءً.
- للتأهل للدخول في السحب الأسبوعي، يحتاج العميل إلى تحميل تطبيق مكافآت "شير" في هذه الحملة.
- يحتاج العميل إلى مسح الإيصالات من خلال تطبيق مكافآت "شير" للدخول في السحب.
- يربح 4 فائزين محظوظين 500,000 نقطة "شير" لكل منهم. سيتم الإعلان عن فائز واحد أسبوعياً.
- تواريخ السحب هي 27 فبراير و 6 و 13 و 20 مارس.
- تواريخ ومواعيد السحب عرضة للتغيير مع أو بدون إشعار مسبق.
- يتم إبلاغ الفائزين عبر أرقام جوالاتهم التي قَدّموها وقت التسجيل.
- على الفائزين تقديم إيصالات التسوق الأصلية، رسالة الكوبون الإلكتروني، ووثيقة تعريف صالحة (جواز السفر و/أو بطاقة هوية إماراتية) لاستلام الجائزة.
- يتم تشجيع العملاء على إبلاغ أي من مكاتب خدمة العملاء في المول بإبلاغهم الأصلية المستردة للتحقق، في حالة عدم تلقيهم أي رسالة نصية قصيرة أو إشعار بريد إلكتروني يؤكد استحقاق القسائم الإلكترونية الخاصة بهم.
- يجب استلام كل الجوائز خلال 60 يوماً من إعلان الفائزين.
- الجوائز عبارة عن نقاط "شير".
- لا يحق لموظفي دائرة دبي للاقتصاد والسياحة وموظفي الشركات الإعلان التابعة لهم المشاركة في الحملة الترويجية.
- لا يحق لمالكي وموظفي المحلات في المول ومجموعة شركات ماجد الفطيم ومورديهم وأسرتهم المباشرة المشاركة في هذا العرض الترويجي.
- في حالة الاشتباه بوجود عملية احتيال، تحتفظ دائرة دبي للاقتصاد والسياحة بحق رفض تسليم الجائزة للفائزين.
- تشكل المشاركة في السحب إذناً لمجموعة ماجد الفطيم، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة لاستخدام المعلومات الشخصية للمشاركة التي يتم توفيرها لأغراض النشر والتسويق، دون أي مسؤولية من أي نوع يمكن أن تُنسب إلى الرعاية أو دائرة دبي للاقتصاد والسياحة.
- قرار دائرة دبي للاقتصاد والسياحة ومجموعة مراكز التسوق في دبي نهائي وملزم، ولن يتم قبول أي مراجعة بهذا الخصوص من أي شخص يدخل السحب.
- لا تشمل هذه الحملة الترويجية بطاقات "هديتي"، فواتير الصرافة، المعاملات المصرفية، فواتير المياه والكهرباء والغرامات.
- لا تشمل هذه الحملة الترويجية إيصالات المحلات الإلكترونية.
- لا يمكن استبدال الجوائز بقيمة مادية أو استرداد قيمتها.
- تطبق شروط وأحكام أخرى.